

Índex

Salutació	9
Pròleg. L'estudi de la premsa lleidatana i la història de Catalunya	11
Introducció	15
Breu estat de la qüestió	19
Metodologia de recerca	22
Estructura de l'obra	25
1. Societat, cultura i comunicació de masses	29
1.1. Breu conceptualització i contextualització en el marc mundial i espanyol	29
2. Societat, cultura i comunicació de masses a Catalunya	41
2.1. Orígens, característiques, dinàmiques generals i trets bàsics	41
3. La premsa periòdica moderna a Catalunya (1875-1939)	57
4. La premsa per comarques. Premsa i realitats comarcals a la demarcació de Lleida (1898-1939)	65
4. 1. La premsa de les comarques de la Plana	65
4.1.1. La premsa de les Garrigues.....	65
4.1.2. La premsa de la Noguera	77
4.1.3. La premsa de la Segarra.....	90
4.1.4. La premsa del Pla d'Urgell	103
4.1.5. La premsa de l'Urgell	112
4. 2. La premsa de les comarques de la muntanya i l'Alt Pirineu	129
4.2.1. La premsa del Solsonès.....	129

4.2.2. La premsa de l'Alt Urgell	138
4.2.3. La premsa del Pallars Jussà.....	147
4.2.4. La premsa del Pallars Sobirà.....	155
4.2.5. La premsa de l'Aran.....	159
4.2.6. La premsa de l'Alta Ribagorça	164
4.2.7. La premsa de la Cerdanya lleidatana	166
4.3. La premsa del Segrià. La premsa de la ciutat de Lleida	168
5. Conclusions.....	193
5.1. Implantació territorial, dinamisme temporal, models de periodicitat i usos lingüístics.....	196
5.2. Ritmes i volums de desenvolupament de la premsa segons cada societat i territori.....	202
5.2.1. La Plana de Lleida	203
5.2.3. La muntanya i l'Alt Pirineu	211
5.2.4. La ciutat de Lleida	216
5.3. Especialització i diversificació temàtica i tipològica de la premsa	218
5.3.1. L'anàlisi segons cada societat i territori.....	219
5.3.2. L'anàlisi segons de la durada i l'estabilitat de la premsa	221
5.4. Valoració final.....	223
Bibliografia	227
Índex d'arxius i fons	239
Índex de sigles.....	240
Relació alfabètica dels 45 municipis editors i de les 469 publicacions en edició a la demarcació entre 1898 i 1939	241