

ÍNDIX

5 **PRESENTACIÓ**

11 **CAPÍTOL I: AUTORIA. EL REGISTRE OFICIAL D'AUDITORS DE COMPTES**

1. EL NAIXEMENT DE L'AUDITORIA
2. L'AUDITORIA AVUI
3. TRETS DEFINIDORS DE L'AUDITORIA
4. ACTIVITAT REGLADA

21 **CAPÍTOL II: ELS FACTORS D'ÈXIT DE LA FUNDACIÓ EMPRESA UNIVERSITAT GALLEGA (FEUGA)**

SUMARIO

1. INTRODUCCIÓN
2. LA CONSTITUCIÓN DE FEUGA : EL MODELO
3. ÁMBITO Y OBJETIVOS
4. RELACIONES CON LOS GRUPOS DE INTERÉS
5. GESTIÓN INTERNA
6. GESTIÓN DE LAS ACTIVIDADES
7. INSTRUMENTOS DE PARTICIPACIÓN Y COOPERACIÓN
8. PROBLEMAS Y VÍAS DE SOLUCIÓN
9. CONTRIBUCIÓN A UN MODELO DE RELACIÓN INDUSTRIA-UNIVERSIDAD EN REGIONES MENOS DESARROLLADAS

31 **CAPÍTOL IV: LA LIBERALITZACIÓ DE L'ECONOMIA ESPANYOLA: UNA ASSIGNATURA PENDENT EN UNA ÈPOCA QUE EXIGEIX NOVES IDEES**

1. INTRODUCCIÓN
2. EL DEBATE SOBRE LA COMPETENCIA
3. CRITERIOS BÁSICOS DE LOS INFORMES DEL TRIBUNAL DE DEFENSA DE LA COMPETENCIA

4. ALGUNAS PROPUESTAS DEL TRIBUNAL
5. EL FUTURO

51

CAPÍTOL IV: L'ÈTICA I LA RESPONSABILITAT SOCIAL DEL MÀRQUETING

1. PLANTEAMIENTO DE LA SITUACIÓN
 2. EL TRATAMIENTO DE LA ÉTICA EN EL MARKETING
 3. CONDUCTAS NO ÉTICAS EN EL MARKETING.
 4. FORMAS DE ENFRENTARSE A LOS PROBLEMAS ÉTICOS
 5. CONCLUSIONES
- BIBLIOGRAFÍA

69

CAPÍTOL V: MERCAT, TECNOLOGIA I TERRITORI

1. INTRODUCCIÓ. LA MODELITZACIÓ DE LA INNOVACIÓ TERRITORIALITZADA
 2. L'ORGANITZACIÓ DE LA POLÍTICA TECNOLÒGICA REGIONAL I ELS MODELS DEL SISTEMA DE TRANSFERÈNCIA DE TECNOLOGIA
 3. LA RELACIÓ UNIVERSITAT-EMPRESA EN ELS PAÏSOS INDUSTRIALITZATS NO CREADORS DE TECNOLOGIA.
 4. AVALUACIÓ DEL SISTEMA. AGENTS, ORGANITZACIÓ, CARACTERÍSTIQUES I INSTRUMENTS.
- BIBLIOGRAFIA