

# ÍNDIX

## **5** **INTRODUCCIÓ: L'EMPRESA I EL SEU ENTORN**

Esteve Oroval Planas

## **11** **CAPÍTOL I: L'EMPRESA COM A MECANISME DE COORDINACIÓ**

Antoni Serra Ramoneda

## **19** **CAPÍTOL II: ECONOMIA Y FINANCIACIÓN DE LA EMPRESA ESPAÑOLA SEGÚN SU DIMENSIÓN**

Vicente Salas Fumas

INTRODUCCIÓN

LA PYME EN ESPAÑA

FINANCIACIÓN DE LA EMPRESA: CONDICIONES

EXTERNAS

LA FINANCIACIÓN DE LA EMPRESA: RESPUESTAS

EMPRESARIALES

CONCLUSIÓN

BIBLIOGRAFIA

## **41** **CAPÍTOL III: LA EMPRESA Y SU ENTORNO FINANCIERO**

Manuel A. Espitia Escuer

INTRODUCCIÓN

EFICIENCIA DEL MERCADO DE VALORES

EFFECTOS ANÓMALOS EN EL MERCADO DE VALORES

INTERRELACIONES ENTRE MERCADOS DE VALORES

INTERNACIONALES

CONCLUSIONES

BIBLIOGRAFIA

Francesc Solé Parellada

INTRODUCCIÓ

LA FORMACIÓ I EL TERRITORI

LA FORMACIÓ A CATALUNYA

ELS AGENTS PROTAGONISTES DE LA FORMACIÓ

REFLEXIONS FINALS

BIBLIOGRAFIA

Josep M. Oroval Planas

SENTIT I ABAST DE L'EXPOSICIÓ

ELS AGENTS DEL SISTEMA

LES ETAPES DEL PROCÉS

LES ACTIVITATS DE COMUNICACIÓ

PUBLICITAT

L'EVOLUCIÓ PREVISIBLE

COMENTARI FINAL

BIBLIOGRAFIA