

ÍNDEX

- 7** **CAPÍTOL 1. ORIGEN I OBJECTIUS DE LA INVESTIGACIÓ**
1. ORIGEN I ESTAT DE LA QÜESTIÓ
 2. OBJECTIUS DE LA INVESTIGACIÓ
- 13** **CAPÍTOL 2. DISSENY DE LA INVESTIGACIÓ**
- 17** **CAPÍTOL 3. INTRODUCCIÓ A INTERNET I AL COMERÇ ELECTRÒNIC**
1. ORIGEN D'INTERNET
 2. CONCEPTE DE COMERÇ ELECTRÒNIC
 3. DISPOSITIUS D'ACCÉS AL COMERÇ ELECTRÒNIC
- 33** **CAPÍTOL 4. EL COMERÇ ELECTRÒNIC EN LA GESTIÓ COMERCIAL**
1. EL PRODUCTE A INTERNET
 2. EL PREU A INTERNET
 3. INTERNET COM A CANAL DE DISTRIBUCIÓ
 4. LA COMUNICACIÓ COMERCIAL A INTERNET
 5. INTERNET I EL SISTEMA D'INFORMACIÓ DE MÀRQUETING
- 55** **CAPÍTOL 5. INSTRUMENTS D'INTERNET APLICABLES A LA GESTIÓ COMERCIAL**
1. EL CORREU ELECTRÒNIC (E-MAIL)
 2. LLISTES DE CORREU
 3. BUTLLETINS I GRUPS DE NOTÍCIES
 4. LA WORLD WIDE WEB
 5. ALTRES RECURSOS A INTERNET

CAPÍTOL 6. POLÍTIQUES DE PRESENCIA DE LES EMPRESES A INTERNET

1. COMERÇ ENTRE EMPRESES I CONSUMIDORS (BUSINESS TO CONSUMER)
2. COMERÇ ENTRE EMPRESES (BUSINESS TO BUSINESS)
3. COMERÇ ENTRE EMPRESES I ADMINISTRACIONS PÚBLIQUES (BUSINESS TO ADMINISTRATION)
4. ALTRES

CAPÍTOL 7. CARACTERÍSTIQUES DEL MERCAT D'INTERNET AL NOSTRE PAÍS

1. SITUACIÓ D'INTERNET A ESPANYA I A LA CIUTAT DE LLEIDA
2. INTERNET I L'INTERNAUTA
3. INTERNET I L'EMPRESA
4. EL COMERÇ ELECTRÒNIC I L'EMPRESA
5. EL COMERÇ ELECTRÒNIC I EL COMPRADOR EN LÍNIA

CAPÍTOL 8. EL MÈTODE DELPHI

1. CONCEPTE DEL MÈTODE DELPHI
2. CARACTERÍSTIQUES DEL MÈTODE DELPHI
3. CONFIGURACIÓ DEL PANELL D'EXPERTS
4. ESTRUCTURA DELS QÜESTIONARIS

CAPÍTOL 9. ANÀLISI DELS RESULTATS

1. RESULTATS DE L'ÀMBIT EMPRESARIAL
2. RESULTATS DE L'ÀMBIT USUARIS
3. RESULTATS DE L'ÀMBIT INSTITUCIONAL

CAPÍTOL 10. PRINCIPALS CONCLUSIONS

ANNEX 1. ELS LLOCS WEB MÉS VISITATS A ESPANYA

ANNEX 2. ELS DIRECTORIS I CERCADORS MÉS VISITATS
A ESPANYA

ANNEX 3. PENETRACIÓ D'INTERNET A EUROPA

ANNEX 4. GLOSSARI

ANNEX 5. QÜESTIONARI PRIMERA RONDA DE L'ESTUDI
DELPHI

ANNEX 6. QÜESTIONARI SEGONA RONDA DE L'ESTUDI
DELPHI