

Guía básica y ejercicios prácticos para la gestión empresarial

Índice:

Prefacio.....	13
Capítulo 1. Análisis del Macroentorno y Microentorno. Introducción al análisis DAFO (o FODA o SWORT) y apoyo a la formulación estratégica.	19
1.1. Introducción.	19
1.2. Globalización, la empresa y su concepción sistémica.	20
1.3. Macroentorno o Suprasistema ambiental.....	22
1.4. Microentorno empresarial.	36
1.5. Análisis DAFO, FODA o SWORT y formulación estratégica.	38
1.6. Las cinco fuerzas competitivas de Porter.	45
1.7. Ejercicios resueltos.	51
Bibliografía básica y referencias.	66
Ítems de autoevaluación sobre el Capítulo 1.	67
Propuesta de ejercicios prácticos a realizar del Capítulo 1.....	68
Capítulo 2. Liderazgo, dirección empresarial, motivación, entrenamiento y plan de negocio. Desde el DPO al liderazgo situacional y al modelo de lienzo de negocio (Business Canvas).	71
2.1. Introducción.	71
2.2. Empresa, liderazgo y dirección empresarial.	72
2.3. Resumen de estilos de liderazgo y dirección empresarial en el siglo XX.	81
2.4. La dirección empresarial por objetivos.....	100
2.5. Introducción a la Teoría de la Inteligencia Emocional (IE).	105

2.6. Liderazgo situacional, por confianza y el modelo de lienzo de negocio. .	107
2.7. Ejercicios resueltos.	115
Bibliografía básica y referencias.	141
Ítems de autoevaluación sobre el Capítulo 2.	143
Propuesta de ejercicios prácticos a realizar del Capítulo 2.	145
Capítulo 3. Estructura económica y financiera de la empresa. Balance empresarial y cuenta de resultados. Análisis mediante ratios a través de los datos y resultados contables.	147
3.1. Introducción.	147
3.2. Empresa y Estructura Económica y Financiera de la misma. Balance de situación.	148
3.3. Documentación contable y análisis económico financiero de la empresa.	150
3.4. Apalancamiento financiero y rentabilidad.	159
3.5. Estado de origen y aplicación de fondos entre dos balances de una empresa.	162
3.6. Ejercicios resueltos.	164
Bibliografía básica y referencias.	185
Ítems de autoevaluación sobre el Capítulo 3.	186
Propuesta de ejercicios prácticos a realizar del Capítulo 3.	187
Capítulo 4. Financiación externa de la empresa. Préstamos, empréstitos y otras fuentes de financiación.	189
4.1. Introducción.	189
4.2. Empresa y Estructura Financiera. Financiación Externa.	190
4.3. Financiación externa I: préstamos bancarios y su amortización financiera.	191
4.4. Financiación externa II: empréstitos y el plan de amortización.	205
4.5. Financiación externa III: crédito bancario a corto plazo. Las pólizas de crédito.	213

4.6. Financiación externa IV: introducción al descuento bancario. La letra de cambio.	216
4.7. Introducción al Leasing y Renting.	223
4.8. Start-ups y financiación mediante Crowdsourcing.	231
4.9. Ejercicios resueltos.	235
Bibliografía básica y referencias.	260
Ítems de autoevaluación sobre el Capítulo 4.	261
Propuesta de ejercicios prácticos a realizar del Capítulo 4.	261
Capítulo 5. Proyectos de inversión y la evaluación de la rentabilidad. VAN, TIR, Relación VAN / Inversión y Plazo de Recuperación.....	263
5.1. Introducción.	263
5.2. Definición de inversión, clases en el seno de la empresa y parámetros característicos.....	264
5.3. El criterio del Valor Actualizado Neto (VAN).	279
5.4. La función VAN (i).	284
5.5. El criterio de la Tasa Interna de Rendimiento (TIR).	290
5.6. El ratio o relación VAN / Inversión actualizada.	294
5.7. El criterio del Plazo de Recuperación o de Retorno de la Inversión, o Pay Back.	297
5.8. Ejercicios resueltos.	302
Bibliografía básica y referencias.	332
Ítems de autoevaluación sobre el Capítulo 5.	333
Propuesta de ejercicios prácticos a realizar del Capítulo 5.	334
Capítulo 6. Herramientas de planificación, programación, control y decisión. Contexto de incertidumbre y Teoría de Juegos contra la Naturaleza. Gráficos Gantt, método PERT y Programación Lineal.....	337
6.1. Introducción.	337
6.2. Empresa y teoría de juegos contra la naturaleza.	338
6.3. Planificación de actividades y gráficos Gantt.	349
6.4. Programación y control de proyectos.....	352

6.5. Planificación y programación lineal.	364
6.6. Ejercicios resueltos.	368
Bibliografía básica y referencias.	388
Ítems de autoevaluación sobre el Capítulo 6.	389
Propuesta de ejercicios prácticos a realizar del Capítulo 6.	390
Capítulo 7. Producción, Costes y Competitividad. Función de producción, costes, punto muerto. Índices de competitividad global, eficiencia estratégica y eficiencia operativa.	393
7.1. Introducción.	393
7.2. Empresa, producción y factores de producción. Técnica de producción.	394
7.3. Función de producción. Producto total, medio y marginal. Optimización productiva.	397
7.4. Los costes de producción.	410
7.5. El punto muerto y el umbral de rentabilidad.	418
7.6. Índices de competitividad global, eficiencia estratégica y eficiencia operativa.	422
7.7. Ejercicios resueltos.	424
Bibliografía básica y referencias.	452
Ítems de autoevaluación sobre el Capítulo 7.	453
Propuesta de ejercicios prácticos a realizar del Capítulo 7.	454
Capítulo 8. Interprofesionalidad, Clusters, Cadena de Suministros y Cadena de Valor. Análisis de clusters, análisis de la cadena de valor y estrategia empresarial.	457
8.1. Introducción.	457
8.2. Empresa y Teoría de los Stakeholders.	458
8.3. Interprofesionalidad.	462
8.4. Clústeres de Michael E. Porter.	465
8.5. Introducción a la Cadena de Suministros y la Cadena de Valor.	467

8.6. Análisis de la cadena de valor y estrategia empresarial. Estrategias genéricas.	474
8.7. Análisis dinámico empresa-mercado: Matriz BCG y grid de Igor Ansoff.	476
8.8. Ejercicios resueltos.	481
Bibliografía básica y referencias.	508
Ítems de autoevaluación sobre el Capítulo 8.	509
Propuesta de ejercicios prácticos a realizar del Capítulo 8.	510
Capítulo 9. Previsión de demanda, y Marketing de productos y precios.	513
9.1. Introducción.	513
9.2. Empresa, economías de intercambio y flujo primario.	514
9.3. Demanda, oferta y equilibrio de mercado.	516
9.4. Determinación y previsión de demanda.	527
9.5. Marketing de productos.	532
9.6. Marketing de precios.	538
9.7. Ejercicios resueltos.	542
Bibliografía básica y referencias.	575
Ítems de autoevaluación sobre el Capítulo 9.	576
Propuesta de ejercicios prácticos a realizar del Capítulo 9.	577
Capítulo 10. Marketing de distribución, y de promoción-comunicación.	579
10.1. Introducción.	579
10.2. Empresa, marketing de distribución y sus instrumentos y variables.	580
10.3. Localización de la distribución comercial. Metodologías gravitacionales.	595
10.4. Distribución y transporte. Programación lineal de la distribución.	596
10.5. Distribución y lote óptimo.	598
10.6. Resumen del marketing de promoción-comunicación.	600
10.7. Ejercicios resueltos.	605
Bibliografía básica y referencias.	628

Ítems de autoevaluación sobre el Capítulo 8.	629
Propuesta de ejercicios prácticos a realizar del Capítulo 8.	630
Apéndice. Solución de los ítems de autoevaluación y de los ejercicios prácticos propuestos.	633
Ap.1. Introducción.	633
Ap.2. Soluciones a los ítems de autoevaluación.	633
Ap.3. Soluciones a los ejercicios propuestos.	634