

Índex

Introducció	9
Capítol 1. Breu marc metodològic	11
1.1 Antecedents de la primera recerca.....	11
1.2 El context de la segona recerca.....	13
1.3 Punt de partida de l'estudi	14
1.3.1 Objectius	15
1.3.2 Hipòtesis	15
1.4 Fases i metodologia d'investigació.....	17
1.4.1 Selecció de casos i contextos	20
1.4.2 Anàlisi de resultats.....	31
Capítol 2. Evolució del fenomen migratori a les terres de ponent	33
2.1 Introducció.....	33
2.2 La població immigrada a les terres de ponent.....	35
2.2.1 Context territorial	36
2.2.2 Evolució de la població a Espanya, Catalunya i Lleida.....	36
2.2.3 Anàlisi segons països de procedència	44
2.2.4 Distribució de la població per nacionalitat i lloc de naixement per demarcacions territorials	47
2.2.5 La nupcialitat i la natalitat de la població estrangera	54
2.3 Població estrangera segons permisos de residència.....	55
2.4 Dades ocupacionals a Catalunya i Lleida.....	61
2.4.1 Evolució específica a Lleida.....	64
Capítol 3. Anàlisi dels discursos dels empresaris	75
3.1 Resum: l'empresa davant el fenomen migratori.....	78
3.2 L'empresa davant el fenomen migratori.....	80
3.2.1 Sobre la incidència de la població immigrada en el teixit empresarial.....	80
3.2.2 Sobre la visió i la gestió de la mà d'obra disponible	86

3.2.3 Sobre l'atractiu de Lleida com a societat d'acollida pels migrants.....	92
3.2.4 Sobre el marc legislatiu	102
3.2.5 Sobre la persona immigrada com a treballadora.....	114
3.2.6 Sobre les institucions intermediàries de caire social	141
3.2.7 sobre la responsabilitat social empresarial i immigració	145
Capítol 4. Anàlisi dels discursos de les persones immigrades	153
4.1 La documentació i les etapes del cicle vital de la persona immigrada.....	158
4.1.1 Les etapes en relació a la inserció sociolaboral	158
4.2 Anàlisi de les estratègies i la seva evolució 2005-2011	161
4.2.1 Recorregut de la primera estratègia-La consecució dels papers.....	162
4.2.2 Recorregut de la segona estratègia-El coneixement de l'idioma	174
4.2.3 Recorregut de la tercera estratègia-Sobre el capital cultural	183
4.2.4 Recorregut a través de la quarta estratègia-La construcció de la xarxa social	194
4.2.5 Recorregut a través de la cinquena estratègia-La recerca activa de treball.....	222
4.2.6 Recorregut a través de la sisena estratègia-L'ús de les institucions socials.....	235
4.2.7 Per a finalitzar i cloure el recorregut.....	245
Capítol 5. Conclusions	253
5.1 Reflexió sobre els objectius i les hipòtesis de l'estudi.....	255
5.2 Africans a la cruïlla.....	257
5.2.1 Societat, immigració i empresa.....	257
5.3 Decàleg de paradoxes del 2005 al 2011.....	281
Bibliografia	287