

Índex

Pròleg.....	9
1. Introducció	11
2. La immigració com a fenomen social i polític.....	13
2.1. El marc temporal i territorial de la immigració.....	13
2.2. La immigració estrangera a les terres de Ponent.....	17
2.3. El marc legislatiu	24
3. Estructura del mercat laboral a Lleida en relació amb la contractació de població immigrada	33
4. La lògica del teixit empresarial	43
4.1. Sobre les empreses	43
4.2. Necessitat versus oportunitat.....	44
4.3. La lògica empresarial	51
4.4. El constrenyiment legislatiu.....	76
4.5. La lògica social.....	83
5. La lògica de les empreses d'intermediació sociolaboral.....	87
5.1. Què són les institucions intermediàries?.....	88
5.2. Tasca que realitzen les empreses intermediàries.....	90
5.3. Abordatge de la inserció sociolaboral	93
5.4. Rols i funcions de les institucions intermediàries.....	94

5.5. Valoració i ús que en fa l'empresari	106
5.6. Valoració de l'immigrant.....	114
6. La lògica de la població immigrant en les estratègies de recerca de feina	117
6.1. La multicasualitat i la complexitat de l'anàlisi.....	117
6.2. L'idioma com a fil conductor i eix transversal del recorregut	120
6.3. La documentació com a punt de partida	121
6.4. Les estratègies conjugades.....	123
7. Valoracions i conclusions	171
7.1. Primeres consideracions.....	171
7.2. La lògica empresarial versus la lògica social	173
7.3. A qui contracta l'empresari i per què.....	182
7.4. La manera de procedir de l'immigrant.....	188
7.5. Funció i missió de les empreses intermediàries	190
7.6. Decàleg de paradoxes i propostes.....	194
8. Bibliografia	199