

# Índex

Pròleg.....	11
Agraïments.....	13
Introducció .....	15
<b>1. Inicis i evolució de la informació econòmica als mitjans de comunicació.....</b>	<b>19</b>
1.1. Dels orígens al ‘boom’ de la informació econòmica. La premsa escrita..	19
1.2. Ràdio i televisió.....	25
<b>2. Informació periodística especialitzada en economia .....</b>	<b>39</b>
2.1. Orígens i definició de la informació periodística especialitzada en economia.....	40
2.2. El mètode de treball del periodisme especialitzat en economia .....	43
<b>3. Les especificitats del mitjà televisiu i la informació econòmica.....</b>	<b>49</b>
3.1. La televisió com a vehicle per a la informació econòmica .....	49
3.2. Característiques i limitacions del missatge econòmic audiovisual .....	53
<b>4. Informació econòmica a la televisió: poca i allunyada del ciutadà? .....</b>	<b>59</b>
4.1. Discurs homogeni, conservador i centralista.....	65
4.2. Mancances en el contrast i predomini de les fonts d’informació convencionals.....	72
4.3. Aprofundiment limitat .....	82
<b>5. L’espectacularització de la informació econòmica a la televisió .....</b>	<b>91</b>
<b>6. La dificultat d’explicar informació econòmica a la televisió.....</b>	<b>101</b>
6.1. La necessitat de la senzillesa en el llenguatge verbal.....	101
6.2. El repte de les imatges.....	108

<b>7. Com millorar la informació econòmica a la televisió .....</b>	<b>117</b>
7.1. Informar, instruir i entretenir la majoria.....	119
7.2. El criteri de l'interès general i l'aposta pels temes propis .....	121
7.3. Assequibilitat, atractiu i rigor .....	127
<b>Bibliografia .....</b>	<b>135</b>