

ÍNDIX

5 PRÒLEG

9 PRESENTACIÓ

15 **CAPÍTOL 1. CREACIÓ D'EMPRESES EN ENTORNS RURALS.
RESULTATS DEL PROJECTE EUROPEU ROW EN LES
COMARQUES DE LLEIDA**

1. INTRODUCCIÓ
2. ÀMBIT GEOGRÁFIC. LES COMARQUES DE LLEIDA
3. LA SITUACIÓN LABORAL DE LES DONES EN LES ZONES RURALS DE LES COMARQUES DE LLEIDA
4. LA INICIATIVA COMUNITARIA OCUPACIÓ – NOW
5. EL PROJECTE ROW (RURAL OPPORTUNITIES FOR WOMEN)
6. CONCLUSIONS
7. BIBLIOGRAFÍA

45 **CAPÍTOL 2. L'ASSOCIACIONISME EN EL SECTOR DE LA FRUITA
DOLÇA A LA PROVÍNCIA DE LLEIDA I LES SEVES AVANTATGES
COMPETITIVES**

1. INTRODUCCIÓ
2. LES ETAPES DE L'EXPANSIÓ DE LA FRUTICULTURA
3. LES AVANTATGES COMPETITIVES DE L'ASSOCIACIONISME EN L'ETAPA PRODUCTIVISTA
4. LES AVANTATGES COMPETITIVES DE L'ASSOCIACIONISME A PARTIR DELS ANYS 90
5. CONCLUSIONS I RECOMANACIONS
6. BIBLIOGRAFIA

**CAPÍTOL 3. SIGNES DISTINTIUS: UNA PRIMERA IMPRESSIÓ
SOBRE LA LLEI 17/2001 DE MARQUES**

1. INTRODUCCIÓ
2. RÈGIM JURÍDIC VIGENT DE LA MARCA
3. RÈGIM JURÍDIC VIGENT DEL NOM COMERCIAL
4. NORMES ADDICIONALS I TRANSITÒRIES DE LA LLEI
5. CONCLUSIONS

**CAPÍTOL 4. CREACIÓ, MESURAMENT I GESTIÓ D'INTANGIBLES:
PROPOSTA DE MODEL CONCEPTUAL**

1. INTRODUCCIÓ
2. EL CAOS DELS INTANGIBLES: UN DESORDRE COGNITIU I SEMÀNTIC
3. PROPOSTA DE MODEL CONCEPTUAL I INTEGRADOR SOBRE INTANGIBLES: EL DIAMANT DEL CONEIXEMENT
4. CONCLUSIÓ
5. BIBLIOGRAFIA

**CAPÍTOL 5. FORMACIÓ, RECURSOS HUMANS I RESULTATS
EMPRESARIALS**

1. EL FUTUR DE LA DIRECCIÓ DE RECURSOS HUMANS
2. LA POLÍTICA DE FORMACIÓ A L'EMPRESA
3. ENFOCAMENTS PER ABORDAR LES INVESTIGACIONS SOBRE DIRECCIÓ DE RECURSOS HUMANS
4. APLICACIÓ EMPÍRICA DE L'ENFOCAMENT UNIVERSALISTA DE LA FORMACIÓ. METODOLOGIA
5. APLICACIÓ EMPÍRICA DE L'ENFOCAMENT UNIVERSALISTA DE LA FORMACIÓ. RESULTATS
6. BIBLIOGRAFIA
7. ANNEX

CAPÍTOL 6. FORMACIÓ UNIVERSITÀRIA AMB METODOLOGIES VIRTUALS: UN ENFOCAMENT DE FUTUR

1. APRENDRE EN LA SOCIETAT DE LA INFORMACIÓ. LA TECNOLOGIA AL SERVEI DE LA FORMACIÓ DE LES PERSONES
2. LA NO-PRESENCIALITAT GRÀCIES A LA INFORMÀTICA I LES TELECOMUNICACIONS: EL CAS DE LA UNIVERSITAT OBERTA DE CATALUNYA
3. LA QUALITAT A LES INSTITUCIONS DE FORMACIÓ SUPERIOR. EL CAS DE LA FORMACIÓ AMB METODOLOGIES VIRTUALS: UNA INTRODUCCIÓ
4. REFERÈNCIES

CAPÍTOL 7. FORMULACIÓ D'UN MODEL PER LA GESTIÓ DE LA QUALITAT TOTAL

1. DEFINICIÓ DEL MODEL D'ORGANITZACIÓ
2. ELS GRUPS D'INTERÈS I EL QUADRE DE MESURES
3. DETERMINACIÓ DELS PROCESSOS
4. LA POLÍTICA DE L'ORGANITZACIÓ
5. EL DESPLAGAMENT DE LA POLÍTICA
6. LA PLANIFICACIÓ ESTRATÈGICA I OPERATIVA
7. L'AGILITAT DELS CANVIS
8. IMPACTES ESPERATS
9. BIBLIOGRAFIA

CAPÍTOL 8. IMPLICACIONS DE LA SOCIETAT DEL CONEIXEMENT EN LA GESTIÓ EMPRESARIAL: EL COMERÇ ELECTRÒNIC EN EL PLA DE MARKETING

1. INTRODUCCIÓ
2. EL PRODUCTE A INTERNET
3. EL PREU A INTERNET
4. INTERNET COM A CANAL DE DISTRIBUCIÓ
5. LA COMUNICACIÓ COMERCIAL A INTERNET

6. CONSIDERACIONS FINALS

7. BIBLIOGRAFIA

185

**CAPÍTOL 9. EFICIÈNCIA DE LA DIVERSIFICACIÓ FINANCERA
A EUROPA A TRAVÉS DE FONS D'INVERSIÓ DE RENDA
VARIABLE**

1. INTRODUCCIÓ, ANTECEDENTS I INVESTIGACIÓ
EMPÍRICA

2. BASE DE DADES EMPRADA

3. METODOLOGIA APLICADA

4. ANÀLISI FINANCERA DE LA VOLATILITAT ANUAL

6. A TALL DE CONCLUSIONS I REFLEXIONS FINALS

7. AGRAÏMENTS

8. BIBLIOGRAFIA

211

**CAPÍTOL 10. UNIVERSITAT I SOCIETAT PER
UN DESENVOLUPAMENT SOSTENIBLE**

1. INTRODUCCIÓ.

2. ELS INICIS DE LA CIÈNCIA I LA TECNOLOGIA.

3. L' ALQUÍMIA

4. LA REVOLUCIÓ CIENTÍFICA

5. LA METODOLOGIA DE LA CIÈNCIA

6. LIMITACIONS I REDUCCIONISME DEL MÈTODE CIENTÍFIC

7. EL RACIONALISME I LA REVOLUCIÓ INDUSTRIAL

8. DE L'ECOLOGIA A L'ECOLOGISME I DELS SENYALS
D'ALARMA (VERMELLS) A LA CONFUSIÓ VERDA

9. UN NOU HOLISME: L'ASSIMILACIÓ I INTERPRETACIÓ
DE LA INFORMACIÓ EN TOTA LA SEVA COMPLEXITAT

10. REFERÈNCIES

CAPÍTOL 11. L'EMPRESA DAVANT L'ECONOMIA DE LA INCERTESA

1. CONSIDERACIONS GENERALS
2. CAP A NOVES VIES DE CONEIXEMENT
3. L'EVOLUCIÓ DE L'ACTIVITAT ECONÒMICA
4. LA IRRUPCIÓ DE LA INCERTESA
5. EL PRINCIPI DE LA SIMULTANEÏTAT GRADUAL
7. LA MATEMÀTICA DE LA INCERTESA
8. CONSIDERACIONS FINALS
9. BIBLIOGRAFIA

CAPÍTOL 12. PROCESSOS COMPETITIVS, RENDES ECONÒMIQUES I AVANTATGE COMPETITIU: CAP A UN MODEL EVOLUTIU

1. INTRODUCCIÓ
2. MODELS COMPETITIVS D'EQUILIBRI
3. MODELS COMPETITIVS DE TIPUS EVOLUTIU
4. BIBLIOGRAFIA

CAPÍTOL 13. INNOVACIÓ EN LA GESTIÓ

1. LA INNOVACIÓ EN LA GESTIÓ
2. LA VIGILÀNCIA DE L'ENTORN
3. EL DESENVOLUPAMENT DE NOUS PRODUCTES
4. LA COOPERACIÓ AMB ALTRES ORGANITZACIONS
5. ELS PROCESSOS DE FABRICACIÓ I LOGÍSTICA
6. EL CONTACTE DIRECTE AMB EL CLIENT
7. BIBLIOGRAFIA

CAPÍTOL 14. EL COMERÇ ELECTRÒNIC

1. INNOVAR PER A LA NOVA ECONOMIA (E-BUSINESS)
2. NOVES REGLES DE JOC
3. LES CINC REGLES DE L'E-CONOMIA
4. INNOVACIÓ EN LA INVERSIÓ EN ACTIUS
5. RENDIMENTS CREIXENTS
6. SITUACIÓ DE LES EMPRESES ESPANYOLES EN LA NOVA ECONOMIA
7. ESPANYA EN EL NOU E-MIL·LENNI
8. BIBLIOGRAFIA

CAPÍTOL 15. EVOLUCIÓ DE L'ACTIVITAT COOPERATIVA OLEÍCOLA A LA COMARCA DE LES GARRIGUES A LLEIDA: UNA APOSTA PER A LA INNOVACIÓ I LA QUALITAT

1. INTRODUCCIÓ
2. EVOLUCIÓ DEL COOPERATIVISME AGRARI OLEÍCOLA A LA COMARCA DE LES GARRIGUES (PROVÍNCIA DE LLEIDA)
3. PRIMERA ETAPA. DES DE LA CONSTITUCIÓ DE LES COOPERATIVES OLEÍCOLES FINS A L'ENTRADA A LA COMUNITAT EUROPEA
4. SEGONA ETAPA. CONSEQÜÈNCIES DE L'ENTRADA A LA COMUNITAT EUROPEA PER A LES ENTITATS COOPERATIVES
5. TERCERA ETAPA. LA DÈCADA DELS 90
6. QUARTA ETAPA. LA REFORMA DE LA PAC I L'AGENDA 2000
7. CONCLUSIONS
8. BIBLIOGRAFIA

CAPÍTOL 16. QUÈ S'HAURIA DE CANVIAR DEL MODEL ACTUAL DE DIRECCIÓ ESTRATÈGICA EN LA SOCIETAT DEL CONEIXEMENT?: UNA REVISIÓ DES DEL SEU DISSENY FINS AL SEU ENSENYAMENT

1. SÍNTESE DEL TREBALL
2. EL MODEL EN ÚS DE DIRECCIÓ ESTRATÈGICA
3. PRINCIPALS FORTALESES I DISFUNCIONS OBSERVADES EN EL MODEL ESMENTAT
4. UN NOU MARC ON RESITUAR LA DIRECCIÓ ESTRATÈGICA
5. UNA AVALUACIÓ ENTRE ELS MODELS ESMENTATS D'ACORD AMB LES DISFUNCIONS ASSENYALADES
6. UNA PROPOSTA DE SEQÜÈNCIA PRÀCTICA PER A LA SEUA APLICACIÓ
7. CONCLUSIONS I FUTURES LÍNIES DE TREBALL
8. BIBLIOGRAFIA UTILITZADA

CAPÍTOL 17. L'EMPRESA FAMILIAR. CARACTERÍSTIQUES COMUNES I ELS SEUS DESAFIAMENTS: LA SUCCESSIÓ

1. INTRODUCCIÓ
2. CARACTERÍSTIQUES COMUNES A LES EMPRESES FAMILIARS
3. DIFERENTS CONCEPTES D'EMPRESA FAMILIAR
4. TIPOLOGIES D'EMPRESA FAMILIAR
5. EL TALÓ D'AQUIL·LES DE L'EMPRESA FAMILIAR: LA SUCCESSIÓ
6. ALGUNES DE LES SOLUCIONS AL PROBLEMA DE LA SUCCESSIÓ
7. BIBLIOGRAFIA

1. LA INNOVACIÓ I LA SEVA MESURA
2. TEORIA DE L'ORGANITZACIÓ I INNOVACIONS ORGANITZATIVES
3. UNA CLASSIFICACIÓ DE LES INNOVACIONS ORGANITZATIVES
4. LA MESURA I ANÀLISI DE LES INNOVACIONS ORGANITZATIVES