

## ÍNDICE GENERAL

PRESENTACIÓN.....	7
1. LA EXPANSIÓN SUPERFICIAL DE MADRID Y LA GRAN PROMOCIÓN RESIDENCIAL.....	11
2. CARACTERÍSTICAS GENERALES DE LOS GRANDES BARRIOS DE INICIATIVA PRIVADA.....	19
2.1 Distribución espacial y cronología.....	23
2.2 Los tipos de promoción y la producción residencial.....	39
2.3 La morfología urbana de la gran promoción inmobiliaria.....	46
3. LOS PROMOTORES INMOBILIARIOS.....	67
3.1 Análisis de una muestra: criterios de selección, objeto y método.....	67
3.2 Características generales del promotor inmobiliario.....	71
4. CAMBIOS RECIENTES EN LA PROMOCIÓN INMOBILIARIA.....	81
4.1. El papel de la mediana promoción en la configuración reciente de Madrid: evolución y localización.....	83
4.2. Características de la mediana promoción.....	84
5. CONCLUSIONES.....	93
APÉNDICE.....	99