

# ÍNDIX

**5** \_\_\_\_\_ **PRESENTACIÓ**

## **PART I: PERSPECTIVES EMPRESARIALS A LLEIDA**

**13** \_\_\_\_\_ **CAPÍTOL 1: COMERÇ URBÀ. ALTERNATIVES A LES GRANS SUPERFÍCIES**

**21** \_\_\_\_\_ **CAPÍTOL 2: L'AGENDA 2000**

**31** \_\_\_\_\_ **CAPÍTOL 3: INDUSTRIALITZACIÓ A CATALUNYA**

**37** \_\_\_\_\_ **CAPÍTOL 4: INDUSTRIALITZACIÓ A LLEIDA**

**43** \_\_\_\_\_ **CAPÍTOL 5: PROGRAMA LEADER**

**51** \_\_\_\_\_ **CAPÍTOL 6: ECONOMIA AGRÀRIA CATALANA**

**57** \_\_\_\_\_ **CAPÍTOL 7: CLAUS EN LA SITUACIÓ ECONÒMICA INTERNACIONAL I LES SEVES CONSEQÜÈNCIES**

## **PART II: DIRECCIÓ ESTRATÈGICA**

**85** \_\_\_\_\_ **CAPÍTOL 8: TENDENCIAS ESTRATÉGICAS Y SUS PROBABLES IMPACTOS EN LA GESTIÓN DE LOS RECURSOS HUMANOS**

**99** \_\_\_\_\_ **CAPÍTOL 9: LA GESTIÓN ESTRATÉGICA DE LAS EMPRESAS EN EL NUEVO SIGLO: LA IMPORTANCIA DE LA INNOVACIÓN**

**PART III: ECONOMIA FINANCERA**

**129** \_\_\_\_\_ **CAPÍTOL 10: LOS MERCADOS FINANCIEROS EN LA UNIÓN MONETARIA EUROPEA**

**139** \_\_\_\_\_ **CAPÍTOL 11: NUEVAS TENDENCIAS METODOLÓGICAS EN LA PREDICCIÓN BURSÁTIL: LAS REDES NEURONALES**

**PART IV: GESTIÓ DE LA PRODUCCIÓ. TECNOLOGIA I QUALITAT**

**151** \_\_\_\_\_ **CAPÍTOL 12: HACIA UN PARADIGMA DE SÍNTESIS EN LA GESTIÓN DE LA TECNOLOGÍA. EL DESPLIEGUE DE LA FUNCIÓN CALIDAD**

**177** \_\_\_\_\_ **CAPÍTOL 13: LA PRODUCCIÓN EN LA ERA DE LA FLEXIBILIDAD**

**201** \_\_\_\_\_ **CAPÍTOL 14: LA CALIDAD COMPETITIVA EN EL SIGLO XXI: ASEGURADA Y A BAJO COSTE**

**217** \_\_\_\_\_ **CAPÍTOL 15: MAPAS TECNOLÓGICOS, ESTRATEGIA EMPRESARIAL Y OPORTUNIDADES DE MERCADO**

**PART V: DIRECCIÓ DE PERSONAL**

**241** \_\_\_\_\_ **CAPÍTOL 16: TENDENCIAS EN LA DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS ANTE EL CAMBIO DE SIGLO**

**259 CAPÍTOL 17: EL CAPITAL HUMANO COMO VENTAJA COMPETITIVA**

**PART VI: DIRECCIÓ DE MÀRKETING**

**273 CAPÍTOL 18: IMPORTANCIA DE LAS TELECOMUNICACIONES Y SU IMPACTO EN LA GESTIÓN COMERCIAL**

**291 CAPÍTOL 19: RETOS DEL MARKETING EN UNA ECONOMÍA DE SERVICIOS**

**PART VII: ELS NOUS REPTES DE LA SOCIETAT: GLOBALITZACIÓ, SOCIETAT DEL CONEIXEMENT I ESPERIT EMPRENEDOR**

**313 CAPÍTOL 20: ESTRATEGIAS DE GLOBALIZACIÓN: EVIDENCIAS EN LA EMPRESA ESPAÑOLA**

**325 CAPÍTOL 21: LA UNIVERSITAT ENFRONT ELS REPTES DE LA SOCIETAT DEL CONEIXEMENT**

**353 CAPÍTOL 22: CREACIÓN DE EMPRESAS COMO CAMPO DE ESTUDIO Y SALIDA PROFESIONAL: EVOLUCIÓN, ESTADO ACTUAL Y TENDENCIAS DE DESARROLLO**